

Heb jij affiniteit met vastgoed? Zit jij boordevol ideeën om nieuwe leads voor onze makelaardij te generen? Ben je bovendien super goed met teksten en heb je een passie voor online marketing? Lees dan gauw verder.

Wij zijn ter aanvulling van ons team namelijk op zoek naar een:

### **Marketing- en communicatiemedewerker m/v**

Als allround marketing- en communicatiemedewerker ondersteun je alle afdelingen binnen Makelaardij Hoekstra. Met je ruime ervaring zorg je ervoor dat we de juiste middelen inzetten ter ondersteuning van onze branding en lead ontwikkeling. Met de inzet en coördinatie van campagnes weet jij de doelgroep op de juiste manier te bereiken. Daarnaast bewaak je de huisstijl en kom je met eigen ideeën en initiatieven waarmee je aan de slag gaat in samenwerking met je collega's van verschillende afdelingen.

#### **Wat zijn jouw werkzaamheden?**

Samen met jouw collega van de marketing- en communicatieafdeling ben jij verantwoordelijk voor:

- Het bedenken en vertalen van (corporate) marketingcampagnes naar concrete content
- Het beheren van de website en het optimaliseren van de SEO teksten
- Creatieve ideeën bedenken voor content op o.a. onze social media kanalen
- Ontwikkelen van diverse offline en online uitingen (Hoekstra Magazine, online banners, digitale etalages, nieuwbrieven etc.)
- Verantwoordelijk voor de bewaking van de huisstijl
- Contact met externe bureaus
- Het bedenken en uitvoeren van marketingcampagnes die bijdragen aan het generen van nieuwe leads
- Instellen, ontwikkelen, monitoren en optimaliseren van advertenties op Facebook, Instagram, Google en LinkedIn;
- Het organiseren en promoten van events zoals; start verkopen van nieuwbouwprojecten, open huizen etc.
- Het zelfstandig oppakken van projecten
- Het zelfstandig opstellen van communicatieplannen.

#### **Jouw profiel:**

Je bent een enthousiaste, resultaatgerichte marketing- en communicatiemedewerker met een goed gevoel voor trends en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van (online) marketing. Je hebt een hands-on mentaliteit, oog voor detail en beheerst de Nederlandse taal uitstekend in woord en geschrift. Je bent een ambitieuze professional die met iedereen goed samenwerkt, prettig communiceert en gaat voor het beste resultaat. Daarnaast beschik je over:

- Een afgeronde hbo-opleiding richting marketing en/of communicatie / Minimaal 2 jaar werkervaring als marketing en/of communicatie medewerker
- Je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar
- In staat zelfstandig te werken en mensen mee te nemen in je ideeën
- Een hands on mentaliteit
- Ervaring met online marketing (denk aan Facebook Ads, Google Ads, Display advertising, etc.)

Het gaat om een dienstverband in een dynamische onderneming. Indiensttreding op korte termijn. Wij zoeken een gemotiveerd iemand die zich thuis voelt in een flexibele organisatie met korte communicatielijnen.

Heb je belangstelling voor deze functie en voldoe je aan alle gestelde functie-eisen? Dan zien wij graag jouw schriftelijke sollicitatie met CV zo spoedig mogelijk tegemoet, bij voorkeur via email; contactpersoon Janneke Jensma; [vacature@makelaardijhoekstra.nl](mailto:vacature@makelaardijhoekstra.nl).