

Check jij elke ochtend als eerste Facebook en Instagram? Heb je affiniteit met vastgoed? Zit jij vol met ideeën om nieuwe leads voor onze makelaardij te generen? Ben je bovendien super goed met teksten? En ben jij opzoek naar een (tijdelijke) uitdaging? Wij zijn ter vervanging van zwangerschapsverlof op zoek naar een **marketing- en communicatietopper!**

### **Wat zijn jouw werkzaamheden?**

- Het bedenken en vertalen van corporate marketingcampagnes naar concrete content
- Het beheren van de website en het optimaliseren van de SEO teksten
- Creatieve ideeën bedenken voor content op onze social media kanalen
- Ontwikkelen van diverse offline en online uitingen (Wonen in Fryslân magazine, online banners, digitale etalages, nieuwbrieven etc.)
- Verantwoordelijk voor de bewaking van de huisstijl
- Contact met externe bureaus
- Het bedenken en uitvoeren van marketingcampagnes die bijdragen aan het generen van nieuwe leads
- Het organiseren en promoten van events zoals; start verkopen van nieuwbouwprojecten, open huizen, de NVM Open Huizen dag etc.

### **Jouw profiel**

- Je hebt minimaal een opleiding op HBO-niveau afgerond richting marketing- en of communicatie
- Je bent in elk geval minimaal 32 uur per week beschikbaar van maart t/m september
- Je hebt ervaring met Wordpress
- Je hebt basis-skills betreft de Adobe programma's
- Je kunt goed zelfstandig werken maar je bent ook een echte teamplayer

Het gaat om tijdelijk dienstverband voor minimaal 32 uur per week in een dynamische onderneming. Indienstreding op korte termijn. Wij zoeken een gemotiveerd iemand die zich thuis voelt in een flexibele organisatie met korte communicatielijnen.

Heb je belangstelling voor deze functie en voldoe je aan alle gestelde functie-eisen? Dan zien wij graag jouw schriftelijke sollicitatie met CV zo spoedig mogelijk tegemoet, bij voorkeur via email; contactpersoon Janneke Jensma; [vacature@hoekstravastgoedbeheer.nl](mailto:vacature@hoekstravastgoedbeheer.nl).